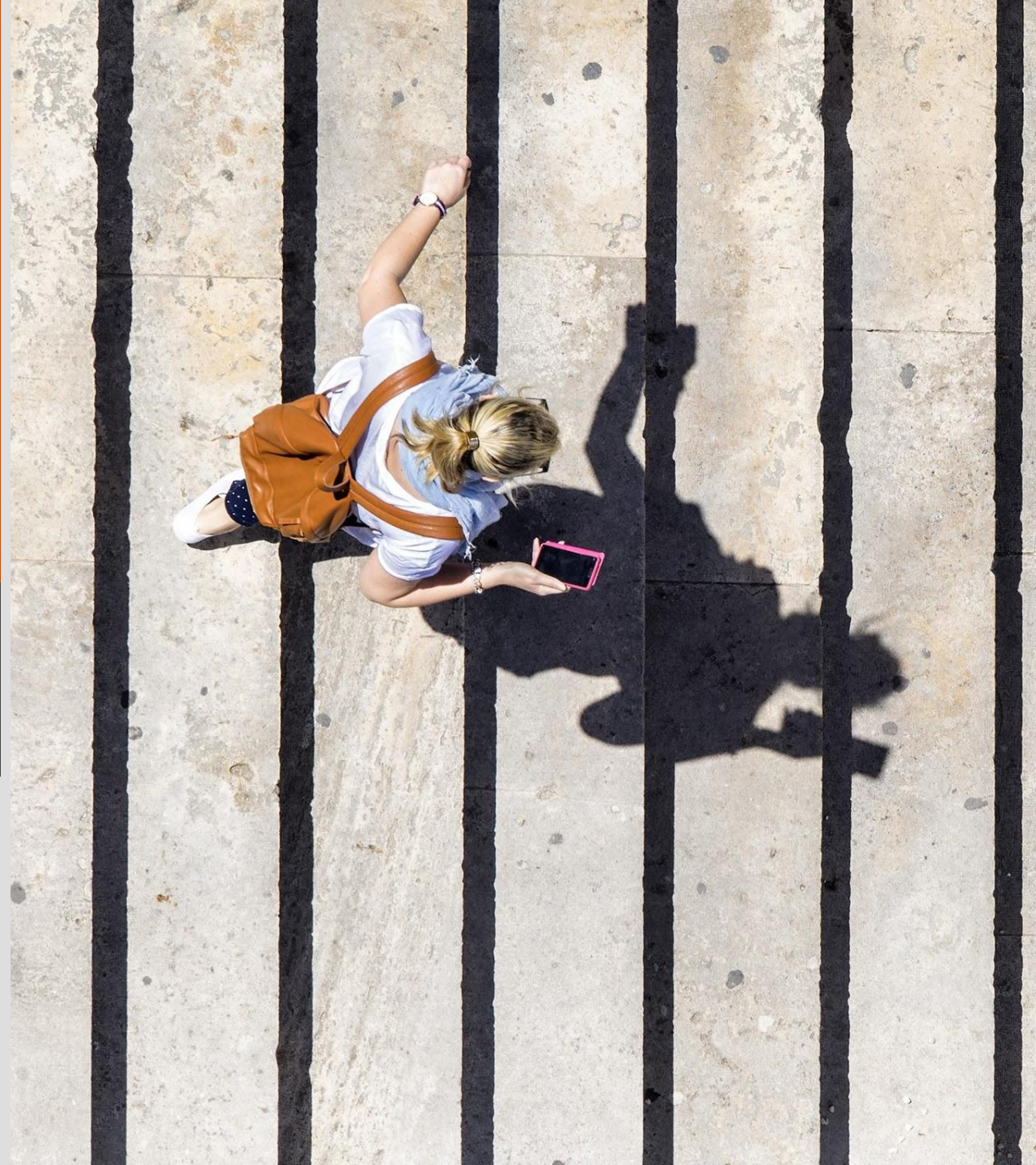


Give your life a different perspective

“Generazione d’Industria” - 29/11/2021



“

Esperienza professionale

- In PwC da Gennaio 2020

Percorso Accademico

- Laurea Magistrale in Politiche Pubbliche
Università Cattolica Del Sacro Cuore - Milano
- Laurea Triennale in Sviluppo e Cooperazione Internazionale
Alma Mater Studiorum - Università di Bologna
- Diploma di Scienze Sociali
Liceo Laura Bassi - Bologna

Filippo Poli

HC Business Partner OTS





Come costruire un
buon Curriculum
Vitae

Il Curriculum Vitae

Il Curriculum Vitae è:

- un breve riassunto delle vostre competenze, del vostro percorso di studi e delle vostre esperienze lavorative;
- il primo mezzo che avete per mostrare voi stessi sul mercato del lavoro;
- un potente strumento per favorire un primo contatto con il recruiter

OBIETTIVO

Valorizzare se stessi e rispecchiare la propria personalità



Il Curriculum - Tips importanti



Layout:

- CV come presentazione **sintetica** (ma non troppo!) delle vostre abilità e competenze
- Valorizzate con il **grassetto** alle informazioni di maggior risalto
- Utilizzate lo strumento più adatto alle vostre esigenze (Canva, Word, Europass..)

Diversità tra un profilo Junior & Senior:

- Profilo **Junior**: riportare in primis gli studi ed esperienze lavorative anche non inerenti al campo di interesse (es. lavori stagionali)
- Profilo **Senior**: priorità alle esperienze lavorative significative (indicando periodo, job title e breve descrizione delle mansioni svolte) e poi alla formazione

Differenziare le Soft e Hard Skills (P.S. non mentire!)

- **Hard Skills**: competenze tecniche (linguistiche, informatiche, grafiche..)
- **Soft Skills**: competenze che riguardano la sfera personale e caratteriale (es. precisione, empatia, problem solving)

Il Curriculum - consigli da recruiter

Cosa fare:

- CV sintetico ma esplicativo
- Inserire informazioni personali aggiornate
- Trasmettere professionalità nella forma e nei contenuti
- Far emergere la propria individualità/valore aggiunto
- Ricollegare le competenze alle esperienze maturate

Cosa evitare:

- Forma prolissa, informazioni ridondanti
- Foto non professionali
- Errori grammaticali
- Forma confusionaria



WRONG WAY

Utilizzo di foto professionali



Le informazioni devono essere chiare e concise

OBIETTIVO Lavoro da circa un anno allo Studio Pirola Pennuto Zei & Associati in ambito fiscale e contemporaneamente sto frequentando l'ultimo anno della Laurea Magistrale in Accounting Financial Management and Control (AFC) con Major indirizzato alla Revisione Aziendale. Sono in linea con gli esami e conto di laurearmi regolarmente nel termine del secondo anno del corso magistrale.

Allo stato attuale, il mio principale obiettivo, è quello di proseguire la mia esperienza nel mondo del lavoro e di espandere la mia conoscenza nei campi della consulenza fiscale e della revisione aziendale.

CARATTERISTICHE Nato a Brescia il 7 Aprile 1994, sono cresciuto in una famiglia di consolidata tradizione imprenditoriale e con entrambi i genitori laureati in Economia e Commercio. Inoltre essendo mia madre interprete ho avuto sin dall'infanzia opportunità di avvicinarmi alle lingue e alle culture straniere, in particolare francesi e inglesi. Dopo aver concluso l'iter scolastico con la maturità classica a Brescia mi sono trasferito a Milano per frequentare il Corso di Laurea in Economia Aziendale e Management (CLEAM) presso l'Università Bocconi. Ho praticato diversi sport individuali e di squadra, che mi hanno permesso di sviluppare capacità sia strategiche sia relazionali.

COMPETENZE E ABILITÀ IELTS- International English Language Testing System – overall result 7,5

FORMAZIONE

UNIVERSITÀ COMMERCIALE LUIGI BOCCONI, MILANO

2013-2016 Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale e Management (CLEAM) con voto di Laurea 101/110

2017-presente Corso di Laurea Magistrale in Accounting Financial Management and Control (AFC) impartito in lingua inglese con Major in Revisione Aziendale

Principali Esami svolti:

- I. Financial Reporting under IFRS
- II. Financial Markets
- III. Business Law (Selected Corporate and Tax Issues in Management and Internal Auditing)
- IV. Revisione Aziendale
- V. Diritto Fallimentare Italiano ed Europeo

LICEO CLASSICO ARNALDO, BRESCIA

2008-2013 Maturità Classica

SOUTH BANK UNIVERSITY (EDUCATION FIRST), LONDON, UK

Luglio 2014 Corso intensivo di Business English livello C1

ESPERIENZA LAVORATIVA	PIROLA PENNUTO ZEI & ASSOCIATI Febbraio 2019-presente
LINGUE	ITALIANO – madrelingua INGLESE – ottima conoscenza parlata e scritta FRANCESE – ottima conoscenza parlata e scritta
INTERESSI	Calcio, viaggi, golf (giocatore registrato F.I.G. con licenza), vela, trekking, cinema, musica

Specificare i punti chiave mettendo in risalto mansioni principali, obiettivi raggiunti e competenze maturate. Per la conoscenza delle lingue usare livello

Inserire in ordine cronologico le esperienze accademiche, dalla più alla meno recente

BEST WAY



Marta Banchini

04th July 1996, ITALY
 Via Danisio 7, Brenta , Varese (IT)
 +39 3920835615
 banchini.marta@gmail.com

Foto professionale e informazioni personali aggiornate

PROFESSIONAL EXPERIENCE

PwC S.p.A., Milano – Recruiting Specialist TLS division

Nov 2020 - Present

- Management the recruiting and hiring process of the TLS division, Lawyer and Accountant profile.
- Create and work on our internal ATS on workday platform.
- Planning the University event and taking part Career Day event.

Volkswagen Group Italia S.p.A., Verona - Talent Acquisition Specialist

May 2019- Oct. 2020

- Recruitment and hiring processes, screening and phone/face to face interviews.
- Actively work on the internship program in order to manage the entire planning process and the required documents.
- Administrative support in hiring activities and inductions.
- Support the Employer Branding projects, manage the Volkswagen Group LinkedIn Lifepage, be a point of reference for Universities and Business Schools taking part in Career Day events.
- Weekly taking part in Job Rotation meeting, working on organization chart.
- Working on HR analytics and reporting activities, daily use of SAP platforms, Excel and Power Point.

Cooperativa Marta, Monza- Educator

Set. 2018 – Nov. 2018

- Socio-educational-assistance support for school integration of children, assistance for the development of their autonomy with physical or sensorial handicaps.

ABOUT ME

I consider myself an strongly determined girl, with a great desire to do and learn. During my university studies I met different people who brought out learning and listening skills. Being extremely dynamic and active, I have always felt the need to compare myself with an international and corporat enviroment that could constantly put me on test.

SKILLS

- Recruitment
- Report Planning
- Devepolment
- Dealing
- Problem solving
- Team Working

LANGUAGES

Italian: Native
English: B2
French:A2

Esperienze in ordine cronologico dalla più recente

Descrizione concisa delle attività svolte

Lasciate uno spazio anche per le certificazioni in linea con il profilo

Percorso universitario descritto brevemente

Indicare le vostre conoscenze

- Livello linguistico
- IT Skills
- Soft Skills

Dedicare una spazio alle passioni/interessi

ACADEMIC BACKGROUND

Master Human Resources and Organization, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milan.

Grade: 28/30

Nov. 2018- Nov.-2019

- General Management (subjects as Logistics, Marketing, Retail, Sales and Business Organization).
- Project Work, Knowledge in Action, Practice in Action and Business Game.
- Human Resources (different topics as Recruiting, Development, Administrative Management).

Bachelor's degree Psychological Sciences and Techniques, University of Milano Bicocca, Italy.

Research thesis: "Measure goals related to conscientiousness: An empirical study".

Grade: 104/110

Oct 2015 – Mar 2018

- Psychology of personality.
- Work psychology.
- Statistical analysis with SPSS.

Scientific High School, ISIS Edith Stein, Gavirate , Italy

Grade: 84/100

Sep 2010 – Jul 2015

IT SKILLS

Microsoft Office (Excel, Word, Powe Point)
LinkedIn Recruiter
SPSS
Workday Platform
SAP Basics
Canva

ADD INFORMATION

August 2015

Exchange Summer program,
University of Derby- England.

April 2014

Exchange Program "Comenius",
High School of Veendam, Holland.

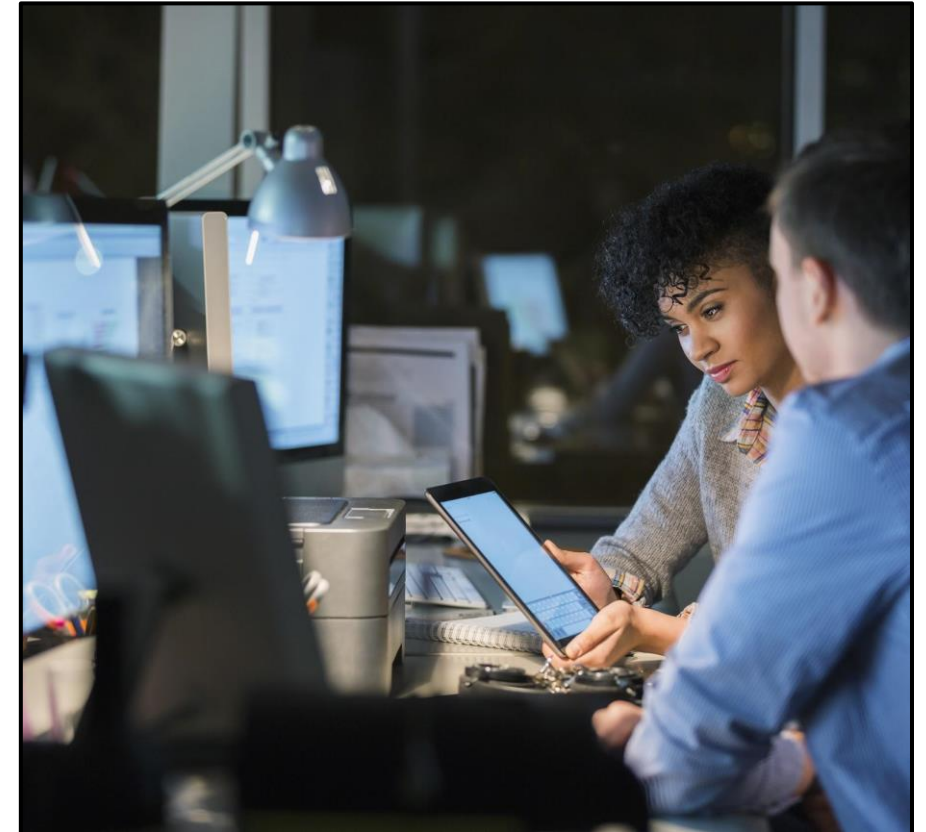
Consenso Privacy

Il CV deve riportare la vostra autorizzazione al trattamento dei dati: attenzione ad utilizzare la versione aggiornata, secondo la normativa GDPR.

A titolo d'esempio: " Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D.Lgs 196/2003 e all'art.13 GDPR 679/16

La legge sul trattamento della privacy, a cui la frase si riferisce, è disciplinata dal Decreto Legislativo del 30 Giugno 2003, n°196 "Codice in materia di protezione dei dati personali". Nella legge vengono chiariti tutti i motivi per i quali bisogna concedere il trattamento dei dati sensibili e della privacy nel CV.

Firmate sempre!





Il CV... e poi
Personal Branding &
Social Media

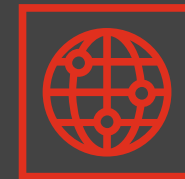
Cos'è il personal branding?



La capacità di posizionare e promuovere se stessi con le diverse persone, in diversi contesti, tramite differenti canali.



Mondo fisico



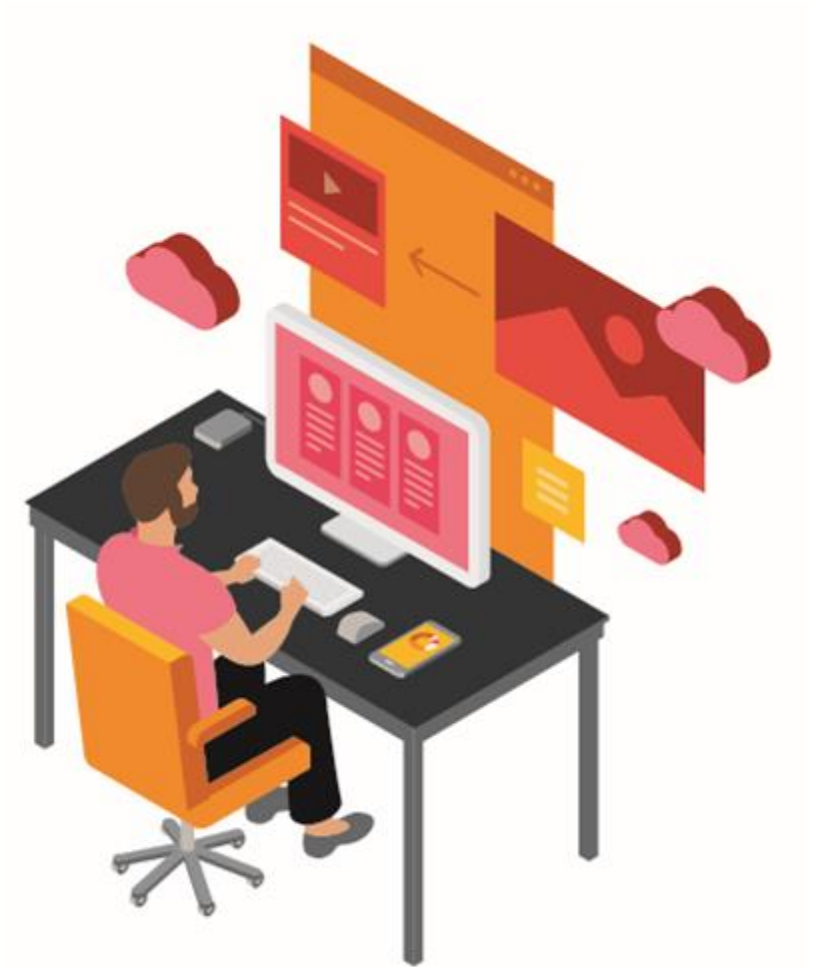
Online

Digital Reputation

Tutto ciò che pubblichiamo sui nostri profili social personali e/o professionali non rimane un contenuto privato, bensì è rintracciabile da milioni di persone.

I Social Network sono uno strumento fondamentale per costruire il nostro **Personal Branding** rappresentato da quell'insieme di contenuti che pubblichiamo online che raccontano chi siamo, quali sono i nostri interessi e le nostre passioni.

Quando si inizia a cerca lavoro non bisogna sottovalutare l'immagine che emerge di noi dalla rete. Oltre al CV anche questo è un canale sempre più utilizzato dai recruiter per scoprire qualcosa in più su di noi. Si parla infatti di **Social Recruiting**.



Social Recruiting

Quando si parla di **Social Recruiting** si fa riferimento all'utilizzo dei social network per interagire e trovare candidati.

- Chi cerca lavoro trascorre online il **75%** del proprio tempo.
- E' ragionevole quindi pensare che il **45%** dei recruiter utilizza i social dei candidati durante l'iter di selezione per cercare informazioni aggiuntive.
- Le piattaforme più utilizzate dai recruiting sono:
 1. LinkedIn
 2. Instagram
 3. Facebook
 4. Twitter

I vantaggi per i candidati

1. Trovare numerosi annunci di lavoro
2. Individuare nuove strategie per farsi notare
3. Comunicazione più rapida e immediata
4. Riduzione dei tempi. E' possibile in pochi semplice step mandare la propria candidatura.



Tips





PwC Italy

Follow



pwc_italy

us



PwC Italy

on



PwC_Italia

social